

แผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์ 2566 -2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนให้มีสมรรถนะและ ศักยภาพสูงเพื่อรองรับการ ทำงานในอนาคต (future of work) และการพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการ ผลิตและพัฒนาครู บุคลากร ทางการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานการผลิต บัณฑิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาที่มีขีด สมรรถนะสูงด้วยนวัตกรรม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและกระบวน การผลิตครูให้มีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล เตรียมความพร้อมเพื่อสอบขอรับ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมใน การเผยแพร่ผลงานวิจัย และแข่งขันทักษะ ทางวิชาการทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการ จัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริม สนับสนุนให้มีนักศึกษา แลกเปลี่ยนกับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการ ขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ/นานาชาติ ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต
		<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสู่มาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา นวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้ สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา ร้อยละของครูและบุคลากรใน โรงเรียนเครือข่ายที่มีผลงานตีพิมพ์/ เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (Future of Revenue Model)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำนุบำรุงและสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>1. พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และนวัตกรรมของคณาจารย์และบุคลากรให้ มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>2. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด</p>	<p>1.1 ร้อยละของอาจารย์/บุคลากรที่มี ผลงานทางวิชาการได้รับการเผยแพร่ ตามหลักเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด</p> <p>1.2 ร้อยละของงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชนและท้องถิ่น</p>
	<p>กลยุทธ์ที่ 2 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อ ประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมบริการวิชาการเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>2. บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>3. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรักษาสืบทอด วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>	<p>2.1 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่มี ส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสนับสนุนท้องถิ่น</p> <p>2.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องตามแผนบริการวิชาการและ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</p>	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็น ธรรมภิบาลและการจัดการ แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและ ความคุ้มค่าต่อการลงทุน ด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการบริหารจัดการ ตามหลัก ธรรมภิบาลด้วยนวัตกรรม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทาง กายภาพและพัฒนาระบบ ปฏิบัติงานโดยเน้นนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงข้อมูลกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการบริหาร จัดการในทุกมิติ</p> <p>2. ปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลให้มีความ ทันสมัยและถูกต้อง</p>	<p>1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประเมิน ในระดับดี</p> <p>1.2 ร้อยละหลักสูตรที่มีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารงาน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
		<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร จัดการเชิงรุกตามหลักธรรมา ภิบาล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการ องค์กรให้มีความยืดหยุ่นเพื่อตอบสนองการ เปลี่ยนแปลง 2. กระจายอำนาจการบริหารจัดการอย่างเป็น ระบบ 3. สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรเรื่องการ ประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน 	<p>2.1 ผู้บริหารได้รับผลการประเมินตาม หลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับดี</p>